

بسمه تعالی



"دستور العمل اجرای بخش ابتکارات اجتماع محور دومین جشنواره تسنیم در سال 92"

((جهت ارتقاء توانمندی های بانوان و کانون های خانه تسنیم محلات))

اداره کل امور بانوان

خرداد ماه 92

- زمان بندی اجرای دومین جشنواره تسنیم:

زمان بندی اجرای ابتکارات جامعه محور در دومین جشنواره تسنیم به شرح جدول زیر می باشد.

ردیف	سرفصل	واحد اجرا	زمان اجرا
1	تشکیل دبیرخانه ، کمیته کارشناسی و تمهیدات مقدمات جشنواره و برگزاری افتتاحیه در مناطق 22گانه	متمركز و منطقه	اردیبهشت 92
2	تقویت و ساماندهی كانون های خانه های تسنیم	منطقه و محلات	اردیبهشت 92
3	اطلاع رسانی و تبلیغات گسترده جشنواره در سطح منطقه(افتتاحیه جشنواره ، برگزاری کارگاههای آموزشی، برگزاری نمایشگاههای محلی و اختتامیه جشنواره منطقه ای)	منطقه	در طول برگزاری جشنواره
4	شناسایی مجری مجرب آشنا به تسهیلتگری 5محور جشنواره	منطقه	اردیبهشت 92
5	برگزاری افتتاحیه دومین جشنواره تسنیم	متمركز و منطقه	اردیبهشت 92
7	برگزاری دوره های توجیه تسهیلتگران ابتکارات جامعه محور	متمركز	اردیبهشت 92
8	شناسایی همیاری های اجتماعی محلی در سطح ذینفعان، نهادهای موثر و حمایت از نیازهای احصاء شده بانوان ، تشکیل گروه های ذینفع و کمیته های محلی و جلب مشارکت آنان برای اجرای ابتکارات اجتماع محور و برگزاری جلسات هم اندیشی و راهبری جشنواره برای محلات	منطقه	اردیبهشت تا مهرماه
9	برگزاری 7 کارگاه تسهیلتگری در هر ناحیه ویژه مسئولین خانه های تسنیم، دبیران كانون ها و دو نفر از اعضای هر كانون شامل یک کارگاه عمومی سه ساعته و 5 کارگاه محوری هر یک دو ساعت و یک کارگاه جمع بندی دو ساعته به همراه توزیع محتوای آموزشی مورد نظر و تجمیع ایده ها و تعریف پروژه (لازم است اسامی حاضرین در کارگاهها بر اساس فرمت ارسال تکمیل و به اداره کل اعلام گردد.	منطقه ، ناحیه	خرداد و تیر ماه 92
10	تحلیل کاربرد های توزیع شده در کارگاهها و ارائه گزارش نتایج	منطقه	خرداد 92
11	برگزاری جلسات تسهیلتگری در كانون ها توسط افراد آموزش دیده با هدایت تسهیلتگر، تجمیع ایده های كانون های خانه تسنیم و اجرای پروژه های مرتبط با پنج محور جشنواره در محلات هر كانون یک پروژه (در هر محله حداقل 5 پروژه محلی هر یک مربوط به یک محور) به همراه مستندات اجرای پروژه ها در قالب پاورپوینت و ارائه یک نمونه اجرای طرح به منطقه و دبیرخانه هادی	محله (حداقل 5 پروژه پس از تایید منطقه و بر اساس اولویت)	حداکثر تا پایان مرداد ماه
12	رصد وضعیت ثبت اطلاعات پروژه های كانون های خانه تسنیم از درگاه كانون ها و سایر گروه های داوطلب طرح های اجتماع محور از درگاه گروه در سامانه تسنیم	محله، ناحیه و منطقه	مرداد 92
13	تدوین گزارش عملکرد نهایی و رصد وضعیت درج گزارشات در سامانه تسنیم	منطقه، ناحیه، محله	مرداد 92
14	برگزاری نمایشگاه ناحیه ای و اختتامیه دومین جشنواره تسنیم در منطقه	ناحیه و منطقه	نیمه اول شهریور ماه
15	برگزاری نمایشگاه و اختتامیه دومین جشنواره تسنیم در مناطق هادی بر اساس محور مربوطه	مناطق هادی	نیمه دوم شهریور
16	برگزاری اختتامیه دومین جشنواره تسنیم در شهر تهران	متمركز	نیمه اول مهر ماه

- اعتبار بخش ابتکارات جامعه محور

اعتبار این برنامه از سرفصل اعتبارات اداره کل امور بانوان در بخش ابتکارات جامعه محور جشنواره تسنیم در سطح منطقه ، ناحیه و محلات و همچنین برنامه فعالیت های کانون های 9 گانه از سرفصل اعتبارات طرح هویت و تعلق محله ای بانوان و خانواده ابلاغی به مناطق می باشد.

- اقدامات اداره کل امور بانوان در جشنواره تسنیم:

اداره کل امور بانوان به عنوان بنیانگذار جشنواره ، وظیفه برنامه ریزی و تدوین دستورالعمل و نیز نظارت به کلیه امور مناطق هادی و سایر مناطق را دارد از جمله :

- تشکیل کمیته کارشناسی و تخصصی جشنواره در اداره کل امور بانوان
- برگزاری کارگاه آموزشی و توجیهی تسهیلگری برای پیمانکاران مجرب در امر تسهیلگری مناطق جهت ایجاد وحدت رویه در اجرای روند جشنواره
- توجیه روند اجرای جشنواره برای مناطق و تهیه و تدوین مستندات جشنواره ها
- ارزیابی و پایش وضعیت اجرای پروژه های کوچک در محلات مناطق
- ارزیابی و پایش وضعیت برگزاری نمایشگاههای محلات
- ارزیابی و پایش وضعیت اجرای جشنواره های منطقه ای و مناطق هادی
- داوری آثار منتخب پروژه های کوچک محلی و برگزاری اختتامیه جشنواره جشنواره های تسنیم

- اقدامات دومین جشنواره تسنیم در مناطق هادی:

- تشکیل دبیرخانه و شورای تخصصی مناطق هادی در محور مربوط به دومین جشنواره تسنیم
- برگزاری جلسات هماهنگی با مناطق 22 در محور مربوطه حداقل 3 جلسه هماهنگی هر ماه یک جلسه طی تیر ، مرداد و شهریور(شایسته است جلسه اول تقسیم کار بین مناطق صورت گیرد)
- تهیه و انتشار دو کتابچه شامل 1) کتابچه تخصصی و 2) کتابچه فرایند جشنواره و گزارش عملکرد بر اساس محور مربوط به جشنواره تسنیم به همراه گزارش فعالیت مناطق معین حداکثر تا پایان مرداد ماه 92
- ایجاد لینک دومین جشنواره تسنیم در منطقه هادی و ارائه گزارشات محوری در آن
- اطلاع رسانی روند اجرای فعالیت های دبیرخانه هادی در ساب پرتال شهرداری تهران و منطقه هادی

- برگزاری اختتامیه جشنواره محوری دومین جشنواره تسنیم در محور مربوطه و تجلیل از پروژه های برتر و برگزاری نمایشگاه از دستاوردهای فرهنگی هنری و ابتکارات جامعه محور
- جمع گزارش مناطق و ارسال گزارش در محور مربوطه در پایان هر ماه به اداره کل امور بانوان (حداقل 4 گزارش مقطعی)
- ارسال گزارش نهایی دبیرخانه هادی تا پایان شهریور ماه
- تهیه کلیپ و انیمیشن در خصوص محور مربوطه و ارائه به اداره کل امور بانوان تا پایان شهریور ماه

اقدامات دومین جشنواره تسنیم در مناطق معین:

- تشکیل کمیته کارشناسی دومین جشنواره تسنیم در منطقه و معرفی کارشناس پاسخ گوی اجرای دومین جشنواره تسنیم به همراه شماره تماس
- انتخاب تسهیلگر مجرب جشنواره تسنیم و ارسال اسکن تفاهم نامه با امضای تسهیلگر و نظارت بر نحوه عملکرد آن مطابق با شرح خدمات جشنواره
- برگزاری افتتاحیه دومین جشنواره تسنیم در مناطق 22 گانه به صورت جلسه توجیهی جشنواره با حضور مسئولین اجتماعی، مدیران محلات، مسئولین خانه های تسنیم، تسهیلگر طرح در منطقه، دبیران کانون های خانه تسنیم، شورایاری ها و نهادهای مردمی، دولتی و غیر دولتی و ذینفعان منطقه و تشریح اهداف، ضرورت ها و روند جشنواره و حمایت های مورد انتظار به همراه تبلیغات محیطی
- اطلاع رسانی و تبلیغات دومین جشنواره تسنیم به نحو مطلوب در سطح منطقه شامل نصب بنر، پوستر، لینک جشنواره تسنیم و بروز رسانی اطلاعات جشنواره در ساب پرتال منطقه و محله، تهیه فیلم از طراحی پروژه در ناحیه های منطقه و اجرای پروژه های کوچک محلی در محلات و ...)
- برگزاری جلسات راهبری و هدایت جشنواره در منطقه با حضور مسئولین اجتماعی منطقه و ناحیه، مدیران محلات، مسئولین خانه های تسنیم، تسهیلگر طرح در منطقه، دبیران کانون های خانه تسنیم، شورایاری ها و ذینفعان منطقه و... جهت هدایت و اجرای پروژه های کوچک محلی
- هماهنگی و نظارت بر برگزاری کارگاههای عمومی، اختصاصی و جلسات تسهیلگری و اعلام زمان و مکان برگزاری کارگاهها، اسامی شرکت کنندگان، ارسال گزارش اجرای کارگاهها و نتایج کاربرگهای توزیع شده در کارگاهها و... به اداره کل
- نظارت بر طراحی و حمایت از اجرای پروژه های کوچک محلی در هر محله 5 پروژه کوچک محلی و در سطح ناحیه پرداختن به تمامی پنج محور جشنواره اعتبار مورد نظر برای اجرای این پروژه ها از اعتبارات تخصیصی به محلات در

برنامه هویت و تعلق محله ای خواهد بود. (ارسال عناوین پروژه های طراحی شده و گزارش تعریف پروژه های

کوچک محلی توسط کانون های خانه های تسنیم قبل از اجرا به اداره کل امور بانوان)

- هماهنگی و نظارت بر برپایی نمایشگاه های محله ای و ناحیه ای
- برگزاری اختتامیه جشنواره منطقه ای و تجلیل از پروژه های کوچک منتخب و کانون های برتر محلات
- هماهنگی لازم در جهت اجرای جشنواره با دبیرخانه های هادی
- انتخاب و ارائه دستاوردها و خروجی های پروژه های کوچک محلی برتر محلات به مناطق هادی
- مستند سازی از مراحل اجرای دومین جشنواره تسنیم در سطح منطقه، ناحیه و محله شامل عکس، فیلم، کلیپ با تاکید بر نمایش پروژه های کوچک محلی با کیفیت مناسب و مطابق با شرایط عنوان شده در قسمت کیفیت مستندسازی روند دومین جشنواره تسنیم در سطح منطقه، ناحیه و منطقه
- رصد وضعیت ثبت پروژه های کوچک محلی در سامانه تسنیم
- برگزاری نمایشگاه محله ای، ناحیه ای و اختتامیه جشنواره در منطقه و تجلیل از برترین کانون، مدیر محله، پروژه، تسهیلاتگر، ذینفع، داور
- ارسال گزارش مرحله ای و نهایی جشنواره تسنیم

– شرح اقدامات در سطح نواحی

- اطلاع رسانی و هماهنگی لازم جهت برگزاری کارگاههای آموزشی عمومی و تخصصی و حمایت از اجرای پروژه ها
- ارائه مستندات آموزشی، فرم ثبت نام و ثبت بانک اطلاعاتی مخاطبین کارگاهها در کارگاههای ناحیه ای
- نظارت بر اجرای پروژه های کوچک محلی در محلات ذی ربط
- نظارت بر نمایشگاههای محله ای و ایجاد زمینه های ورود دستاوردها و پروژه های برتر در نمایشگاه ناحیه ای
- برگزاری نمایشگاه پروژه های کوچک محلی و دستاوردهای کانونی بانوان محلات ذی ربط و شناسایی خانه تسنیم برتر، پروژه برتر و کانون برتر

– شرح اقدامات در سطح محلات

- ❖ ساماندهی ساختار خانه های تسنیم، عضوگیری مستمر کانون های 9گانه و اجرای فعالیت های کانونی
- ❖ شناسایی ظرفیتهای همیاری های اجتماعی بانوان و ذینفعان محلی و جذب مشارکت مدیریت محله و شوراییاری برای جشنواره
- ❖ فراخوان و اطلاع رسانی جشنواره تسنیم در بین اعضای کانون های خانه تسنیم، افراد اثر گذار و ذینفعان محله و

- انعکاس خبری فعالیتهای خانه تسنیم و اقدامات جشنواره تسنیم در پورتال محله
- ❖ حضور مستمر مسئولین خانه های تسنیم ، دبیران خانه های تسنیم و اعضای کانون ها در کارگاههای آموزشی تسهیلگری در نواحی و محلات
 - ❖ توجیه دبیران کانون ها و اعضای آن در خصوص نحوه اجرای دومین جشنواره تسنیم
 - ❖ هماهنگی برگزاری حداقل سه کارگاه تسهیلگری با تسهیلگر منطقه جهت دریافت ایده ها و اجرای پروژه های کوچک محلی کانون ها و اعلام زمان برگزاری جلسات به منطقه حداکثر
 - ❖ ثبت اطلاعات اعضا و فعالیت های کانون های خانه تسنیم در سامانه تسنیم
 - ❖ طراحی و اجرای حداقل 5 پروژه کوچک محلی در محله .شایسته است در تمامی پنج محور پروژه ارائه گردد.
 - ❖ برگزاری نمایشگاه جهت ارائه پروژه های محلی کانون های خانه تسنیم و همچنین دستاوردهای کانونی بانوان محله
 - ❖ برگزاری تعداد روزهای برگزاری یکی از شاخصهای انتخاب محله برتر است .
 - ❖ مستندسازی کارگاههای طراحی و اجرای پروژه های کوچک محلی کانون ها در قالب عکس و ارسال به منطقه

3-5- نحوه تبلیغ و اطلاع رسانی در اجرای دومین جشنواره تسنیم:

این بخش همه دست اندرکاران را در برمی گیرد :

- ✚ اطلاع رسانی و تبلیغات محیطی توأم با خلاقیت و نوآوری و با ذکر نام « دومین جشنواره تسنیم » و اداره کل امور بانوان انجام شود.
- ✚ جلسه ی هم اندیشی برای چگونگی تبلیغ و اطلاع رسانی برگزار شود و نحوه تبلیغات و اطلاع رسانی به گونه ای مناسب باشد که تمامی مراحل جشنواره شامل برگزاری کارگاههای تسهیلگری عمومی و اختصاصی در منطقه و نواحی و همچنین طراحی و اجرای پروژه کوچک محلی در محله و جلسات هم اندیشی منطقه ای ، ناحیه ای و محلی و ... را به نمایش بگذارد و این اقدامات در یک بسته با عنوان "تبلیغات و اطلاع رسانی " به اداره کل امور بانوان ارسال گردد .
- ✚ از مدل های مختلف، متنوع و تأثیرگذار اطلاع رسانی استفاده شود به عنوان مثال (بنر، پوستر،انتشار فراخوان در جراید و همشهری محله ، پیامک و...)
- ✚ مکان اطلاع رسانی به درستی و هدفمند انتخاب شود.(در بزرگراه ها و ...نباشد)
- ✚ ترتیبی اتخاذ شود تا برپایی جشنواره تسنیم با ذکر اهداف و محور های برنامه جهت آشنایی مردم با فعالیت های فرهنگی- اجتماعی به اطلاع مردم محلات برسد.
- ✚ انعکاس خبری از فعالیتهای دومین جشنواره تسنیم در ساب پرتال شهرداری ، منطقه و پرتال محلات انجام شود.

3-6- مستند سازی فعالیت های مرتبط با جشنواره های تسنیم

این بخش نیز همه دست اندرکاران را در بر می گیرد :

- از تمامی مراحل برگزاری دومین جشنواره تسنیم شامل افتتاحیه در منطقه ، جلسات توجیهی و راهبری ، کارگاههای ناحیه ای ، تعریف و اجرای پروژه در کانون، نمایشگاه محله ای ، جشنواره منطقه ای ، جشنواره هادی و نمایشگاه و اختتامیه مستند سازی (فیلم و عکس) صورت گیرد به گونه ای که روند اجرای جشنواره در منطقه را به تصویر بکشد.
- انتخاب کارگاهها بر اساس حداکثر مخاطب ، گروه سنی مرتبط و شرایط مناسب برای فیلمبرداری ، بنر عنوان کارگاه باشد و شایسته است از نواحی مختلف انتخاب شود.
- یک جلسه جمع بندی و ارائه گزارش کانون ها توسط منطقه تشکیل و در خصوص پروژه های اجرا شده کانون ها فیلمبرداری شود و اعضای کانون به شرح پروژه پردازند.
- ارائه تصاویر روند اجرای پروژه های هر محله با ذکر نام پروژه و عنوان محله و نام کانون (هر پروژه حداقل 15 عکس شامل بخشهای طراحی پروژه ، تقسیم کار، دعوت از ذینفعان، اجرای پروژه و دستاورد پروژه با کیفیت ذکر شده باشد).
- در تمامی تصاویر و فیلمها حجاب کامل افراد رعایت شود.
- فرمت عکس ها jpg و رزولوشن حداقل 300 dpi باشد.
- کیفیت و موضوع تصاویر اجرای طرح قابلیت بارگذاری در گالری اینترنتی اداره کل امور بانوان را داشته باشد
- جمعیت کارگاهها مشخص باشد(صرفا از تسهیلگر عکس تهیه نشود)
- بنر عنوان طرح در پشت جمعیت مشخص باشد که در آن عنوان کارگاهها ، منطقه ، ناحیه و محلات درج شده باشد.
- موضوع تصاویر متناسب با موضوع برنامه باشد .
- فیلمبرداری در تمامی مراحل با دوربین خوب و با فرمت HD یا FULLHD انجام شود و شرایط مناسب برای یک فیلم را داشته باشد(صدای واضح، نور مناسب، قاب بندی و کادر بندی مناسب، بدون لرزش با کیفیت تصویر بالا)
- فیلمهای ارسالی به گونه ای باشد که مشارکت گروهی و فعالیت تیمی را به نمایش بگذارد.

2-5- الزامات در برگزاری کارگاهها و اجرای پروژه ها

- اطلاع رسانی لازم در خصوص شناسایی و تبیین روند جشنواره تسنیم به مسئولین خانه های تسنیم صورت گیرد.
- برگزاری کارگاههای نواحی با حضور گروه هدف کارگاهها شامل مسئولین خانه های تسنیم ، دبیران کانون های بانوان و 2 نفر از اعضای فعال کانون های هر محله (هر محله 28 نفر) می باشد .
- شرکت کنندگان در کارگاهها حداقل 50 نفر باشند.(این تعداد بر اساس امکان بهره مندی تمامی مخاطبین قابل تغییر است)

- هماهنگی لازم در جهت تقسیم محلات در نواحی صورت گیرد به نحوی که نواحی که دارای محلات بیشتری هستند در سایر نواحی با محلات کم هدایت شده و پس از برگزاری کارگاههای ناحیه ای تمامی مخاطبین مورد نظر در سطح محلات از آموزش های مذکور بهره مند شده باشند (بر اساس تراکم جمعیتی ناحیه)
- چیدمان فضای کارگاهی در حد امکانات موجود به صورت مناسب انجام و از حالت کلاس درس خارج شود و و به صورت نشستهای دایره شکل انجام شود.
- در کارگاه آموزشی از لوازم کارگاهی شامل کاغذ رنگی و کاغذ های آصفر و ماژیک و سایر لوازم برای تولید مستندات مناسب کارگاه استفاده شود.
- بر اساس فرم بانک اطلاعاتی حاضرین در کارگاه ها ثبت نام و اطلاعات آنان به منطقه ارسال گردد.
- نظر به اینکه کارگاههای ناحیه ای یکی از مهمترین بخش های جشنواره است زمان برگزاری کارگاهها به گونه ای انتخاب شود که تمامی افراد امکان حضور داشته باشند.
- هدایت کارگاهها بر اساس آموزش های تسهیلگری می باشد بنابراین اصل مشارکت جویی ، هم اندیشی و تمرین تسهیلگری برای کانون ها توسط مخاطبین مد نظر است .
- هماهنگی لازم با مدیریت سرا و سایر واحدهای مرتبط با اجرای کارگاهها صورت گیرد.
- کارگاه ها شامل بخش عمومی ، اختصاصی و جلسات تسهیلگری شامل یک جلسه 3 ساعته آموزش عمومی + 2 ساعت جلسه آموزش تخصصی در هر یک از پنج محور + یک جلسه جمع بندی دو ساعته + سه جلسه دو ساعته تسهیلگری در هر محله
- تسهیلگر موظف است نسبت به انتخاب کمک تسهیل گر برای همکاری در اداره کارگاه و مستند سازی آن استفاده کند.
- از مراحل اجرای کارگاههای آموزشی مستندات تصویری و عکس تهیه شود.
- اعضای مشارکت کننده در هر کانون برای اجرای پروژه می بایست حداقل 7 و حداکثر 15 نفر باشد.
- از مراحل اجرای پروژه های کوچک محلی از زمان طراحی تا پس از اجرا، مستند سازی صورت گرفته و ضمن تهیه فیلم و عکس ، پاور پوینت در قالب خروجی های قابل ارائه به جشنواره در بیاد.
- لازم است مستندات اجرای پروژه ها حداکثر تا پایان مردادماه ضمن ثبت در سامانه تسنیم به جشنواره منطقه ای و مناطق هادی ارسال گردد و یک نسخه فایل الکترونیکی آن تحویل اداره کل گردد.

عنوان کارگاههای آموزشی	موضوع
کارگاه عمومی	1- مشارکت و همیاری های اجتماعی 2- پویایی گروه و شبکه سازی 3- ارزیابی و تحلیل ذینفعان 4- برنامه ریزی محلی و طراحی پروژه 5- نحوه تامین اعتبار و اجرای پروژه

کارگاه های تخصصی	شناخت مولفه های خاص محور های 5 گانه ،ایده پردازی ، شیوه های طراحی و اجرای پروژه ها
کارگاههای تسهیلگری	جلسه با ذینفعان ، پیگیری ، رفع اشکالات، تمرین های میدانی ، هدایت و اجرای پروژه

3-5- نحوه طراحی و هدایت پروژه در کانون های خانه تسنیم

پس از آموزش تسهیلگری به مسئولین خانه تسنیم ، دبیران کانون ها و تعدادی از اعضای کانون ها ، افراد آموزش دیده نسبت به آموزش نحوه تسهیلگری پروژه های کوچک محلی در جلسات کانونی اقدام خواهند نمود و اعضای هر کانون بر اساس ماموریت هر یک از کانون ها و همچنین احصاء نیاز های بانوان و خانواده های آنان در مقیاس محله خود حداقل 5 ایده پیشنهاد و 2 گزارش اجرای پروژه (RFP) تنظیم می کنند و ضمن هدایت پروژه های طراحی شده با کمک تسهیلگر منطقه حداقل یک پروژه بر اساس یکی از محور های 5 گانه بر اساس تایید منطقه اجرا خواهند کرد که اعتبار لازم برای اجرای آن از اعتبار محله ای هزینه می شود.