

بسمه تعالی



"کلیات اجرای بخش ابتکارات اجتماع محور دومین جشنواره تسنیم در سال 92"

((جهت ارتقاء توانمندی های بانوان و کانون های خانه تسنیم محلات))

اداره کل امور بانوان

خرداد ماه 92

فصل اول : کلیات

مقدمه

برنامه ریزی برای مشارکت ، حضور آگاهانه و موثر شهروندان در عرصه های مختلف فرهنگی ، اجتماعی ، رفاهی و... یکی از مهمترین اهداف مدیران شهری است . در کلان شهر تهران نهادهای محلی مانند شورایی ها و مدیر محله نقش مهمی در واگذاری فعالیت های مردم به مردم دارند . تردیدی نیست که با توسعه شهرنشینی و گسترش فعالیت های فرهنگی و اجتماعی و رغبت فزاینده زنان جهت مشارکت اجتماعی فرهنگی ، نیاز به تحول بنیادی برای ظرفیت سازی و ایجاد بسترهای مناسب بیشتر از هر زمان دیگری احساس می شود و این امر محقق نمی شود مگر این که دست اندرکاران و برنامه ریزان بتوانند با رویکردی خلاقانه که مبتنی بر اولویت های محلی می باشد، زمینه های ارتقاء کیفیت زندگی بانوان را در سطح محلات فراهم نمایند.

با استقرار و توسعه فعالیت های خانه های تسنیم محلات که ارتقاء توانمندی های بانوان را در دستور کار دارد ، برگزاری "مجموعه جشنواره های تسنیم" در نظر دارد زمینه ی همیاری های اجتماعی محلی و توسعه فعالیت های داوطلبانه ی بانوان در سطح محلات را افزایش داده و با اجرای برنامه ها فردی و گروهی در قالب های آموزشی، جشنواره ای، مسابقات، نشست ها، کارگاه ها، نمایشگاه ها، اردوها و اجرای ایده های جمعی بانوان محلات ، مشارکت کانون ها و گروه های همیاری اجتماعی بانوان و...را به عرصه بیاورد.

نتایج بدست آمده از اجرای فعالیتهای اجتماعی و فرهنگی بانوان و ذینفعان محلی طی سالهای اخیر و اجرای اولین مجموعه جشنواره های تسنیم در سال گذشته، دستاوردهای گسترده ای در جهت جلب مشارکتهای اجتماعی بانوان ، ترغیب آنها در شکل گیری کانون ها و گروه های همیاری اجتماعی محله به همراه داشته که از آن جمله استقرار و تداوم فعالیتهای اجتماعی فرهنگی بانوان در خانه های تسنیم ، تشکیل کانون های 9گانه خانه تسنیم و پویایی آنها ، اجرای طرح های اجتماع محور با هدف ارتقاء مشارکت های اجتماعی بانوان را نام برد. بر همین اساس اداره کل امور بانوان در نظر دارد دومین مجموعه جشنواره های تسنیم را با هدف معرفی دستاوردها و توانمندی های بانوان در مقیاس محله برگزار نماید.

بنابراین جشنواره های تسنیم جشن موفقیت مدیریت شهری در ایجاد زمینه برای بروز خلاقیت فردی و گروهی بانوان در مدیریت و حل مشکلات زندگی شهری است. دستورالعمل پیش رو چارچوب اجرای این جشنواره برحسب ساختار مدیریتی و روش های اجرایی ارائه می نماید. این دستورالعمل از 5 فصل شامل کلیات ، ساختار مدیریت اجرایی ، شرح وظایف ، چارچوب اجرای جشنواره و ضوابط داوری تشکیل شده است.

چارچوب جشنواره تسنیم 92 در اجرا

جشنواره تسنیم 92، کانون محور است و با تغییراتی در مقایسه تسنیم 91 همراه می باشد. محورهای این تغییرات عبارتند از:

- محوریت جشنواره با کانون ها خواهد بود. (البته منعی برای شرکت گروه های همیاری اجتماعی تشکیل شده در سنوات گذشته و نیز گروه هایی که در قالب طرح های اجتماع - محور سال جاری تشکیل می شوند، وجود ندارد.)
- ارزیابی سریع در قالب کارگاه های آموزشی صورت می گیرد. برای این منظور، شرکت کنندگان در کارگاه ها، هم در قالب شیوه FGD (بحث گروهی متمرکز) و هم با استفاده از ابزارهای پیمایش (پرسشنامه ها) در ارزیابی سریع مشارکت می کنند.
- شیوه آموزش در کارگاه های آموزشی سال جاری، بصورت TOT (آموزش به آموزشگران) خواهد بود.
- شیوه اجرای پروژه های کوچک محلی توسط کانون ها، بصورت P2P (همیاران به همیاران) خواهد بود. به این معنا که شرکت کنندگان در کارگاه های آموزشی (که همان نمایندگان کانون ها هستند) پس از طی دوره های آموزشی، به کانون خود برمی گردند و سپس در آنجا با همکاری اعضاء کانون، آموخته های خود را به پروژه های کوچک بدیل می کنند. برخلاف شیوه مرسوم در طرح های اجتماع - محور که شرکت کنندگان، در همان کارگاه ها، گروه تشکیل می دهند و با یکدیگر پروژه طراحی و اجرا می کنند، در اینجا، تاکید بر این است که کانون ها باید فعال شوند و نمایندگان آن ها، کار انتقال آموخته ها و تسهیلگری را برعهده بگیرد.
- پس از آموزش تسهیلگری به مسئولین خانه تسنیم، دبیران کانون ها و تعدادی از اعضای کانون ها، افراد آموزش دیده نسبت به آموزش نحوه تسهیلگری پروژه های کوچک محلی در جلسات کانونی اقدام خواهند نمود و اعضای کانون بر اساس ماموریت هر یک از کانون ها و همچنین احصاء نیاز های بانوان و خانواده های آنان در مقیاس محله خود حداقل 20 ایده پیشنهاد و 3 گزارش اجرای پروژه (RFP) تنظیم می کنند و ضمن هدایت پروژه های طراحی شده با کمک تسهیلگر منطقه به یکی از محور های 5 گانه، بر اساس تایید منطقه یکی را به اجرا گذاشته که اعتبار لازم برای اجرای آن از اعتبار محله ای هزینه خواهد شد.
- سرفصل های آموزشی کارگاه های مربوط به هر یک از محورهای تسنیم، مطابق با جداول دفترچه جشنواره تسنیم بوده و بدون تغییر اجرا می شود.
- لازم است در سطح ناحیه به تمامی محورهای جشنواره پرداخته شود و هر محله موظف است، 5 پروژه خرد محلی توسط کانون های خانه تسنیم ارائه نماید.
- نحوه هدایت بخش آموزشی جشنواره به این شرح است: یک جلسه 3 ساعته آموزش عمومی + 2 ساعت جلسه آموزش تخصصی در هر یک از پنج محور + یک جلسه جمع بندی دو ساعته + سه جلسه دو ساعته تسهیلگری در هر محله

تعریف مفاهیم پایه

کانون: عبارت است از نوعی همیاری اجتماعی که بصورت نظام یافته و ثبت شده و در حوزه های تخصصی یا عمومی فعالیت می کنند و برخلاف گروه های غیررسمی ، دارای ساختار، ماموریت ، اعضاء و گستره فعالیت مشخص می باشند.

گروه های همیاری اجتماعی: عبارت است از همیاری های خودجوش ، داوطلبانه ، غیر رسمی و خرده فرهنگی شهروندان در قالب گروه های دوستی ، همسایگی ، شغلی ، محله ای و انواع دیگر که در موضوعات مختلف و مورد علاقه آن ها ، مانند فعالیت های ورزشی ، نیکوکاری ، خرید ، همسایگی ، تفریح و گردشگری ، آموزشی ، مذهبی و ... تشکیل می شود.

پروژه های کوچک اجتماع محور: طرح ها و پروژه هایی که توسط گروه های همیاری اجتماعی محلی ، برای حل یک مساله و یا بهبود یک وضعیت مشخص در سطح محله طراحی و اجرا می شود. این پروژه های کوچک بر اساس گروه اجتماعی طراحی شده و شهروندان ، خود در طراحی ، تامین اعتبار ، اجرا و ارزیابی آن ، مشارکت و نقش کلیدی و محوری دارند.

تسهیل گری: تسهیلگری فرآیندی است که طی آن گروهها و اجتماعات محلی می آموزند که به صورت موثر با یکدیگر همکاری کنند. تسهیلگری در معنای عام آن به معنای آسان کردن فرآیندها و روند اقدامات در جهت موفقیت گروه یا اجتماع محلی و دستیابی به اهداف مطلوب در مدت زمان مشخص با مشارکت فعال و همه جانبه همه اعضای گروه است. تسهیلگران با اطلاع از روندها و تعاملات و فراهم نمودن اطلاعات و ابزارهای لازم، اعضای گروه یا اجتماع محلی را قادر به تأثیرگذاری در تصمیم سازی ها می سازند.

اهداف

- فراهم سازی زمینه ها و ساز و کارهای لازم برای کشف و شکوفایی استعدادهای بانوان در سطح محلات
- آموزش و توانمندسازی بانوان، کانون ها و گروه های همیاری اجتماعی بانوان
- گسترش شبکه های همیاری اجتماعی بانوان محلات
- زمینه سازی برای تبادل نظر و ارائه تجربیات در جهت دستیابی به راهکارهای بهبود وضعیت زنان
- بسترسازی برای ارتقاء کارایی و اثربخشی خانه های تسنیم با استفاده از ظرفیت های کانون ها و گروه های همیاری اجتماعی محلات در طراحی و اجرای برنامه های مربوط به بانوان

گروه مخاطب

کلیه دختران و بانوان شهروند تهرانی و اعضاء کانون های خانه تسنیم و گروه های داوطلب بانوان در محلات

محورهای جشنواره تسنیم 92

- ✓ توانمندسازی اجتماعی بانوان
- ✓ سبک زندگی اسلامی-ایرانی
- ✓ نهاد خانواده
- ✓ ایثار و یکدلی
- ✓ مشارکت های اجتماعی

با توجه به تمرکز جشنواره تسنیم 92 بر کانون های خانه تسنیم ، همکاری و مشارکت بانوان براساس پنج محور تسنیم ، در کانون های نه گانه خانه های تسنیم شامل دختران، بانوان مبلغ، بانوان نخبه، بانوان هنرمند، بانوان ایثارگر، زنان عاشورایی (هیات های مذهبی بانوان)، حیاباوران، بانوان قرآن پژوه، همیاران محبت برنامه ریزی و اجرا می شود.

ساختمان مدیریتی دومین جشنواره تسنیم

- روش مدیریت

روش مدیریت جشنواره های تسنیم مشارکتی است و همه ارکان برگزاری جشنواره از سطح محلات تا مدیریت جشنواره در معاونت اجتماعی - فرهنگی شهرداری و اداره کل امور بانوان در تعامل و همفکری با یکدیگر در برنامه ریزی و اجرای این جشنواره همکاری می کنند. این روش به صورت چرخشی کلیه لایه های مدیریتی را به یکدیگر متصل می سازد و خروجی ها و تصمیم گیری ها بر یکدیگر تاثیر می گذارد.

- ارکان مدیریت

ارکان برنامه ریزی ، مدیریت و اجرای جشنواره های تسنیم عبارت است از :

- کانونهای بانوان در خانه های تسنیم
- مدیریت خانه های تسنیم
- مدیران محله
- کارشناسان و معاونت اجتماعی ناحیه
- مدیران امور بانوان در سطح مناطق و شهرداری منطقه
- کارشناسان و معاونت اجتماعی مناطق هادی جشنواره

- مدیریت ستادی اداره کل امور بانوان شهر تهران و معاونت اجتماعی – فرهنگی شهرداری تهران

با عنایت به محور های 5گانه جشنواره تسنیم ، 5 منطقه به عنوان مناطق هادی مسوولیت هماهنگی و هدایت بخش های جشنواره در محور مربوطه برای سایر مناطق معین خود در شهر تهران را بر عهده دارند. که به شرح جدول زیر می باشد:

مناطق معین	منطقه هادی	محور
سایر مناطق	منطقه 15	توانمندسازی اجتماعی بانوان
سایر مناطق	منطقه 4	سبک زندگی اسلامی-ایرانی
سایر مناطق	منطقه 2	محور نهاد خانواده
سایر مناطق	منطقه 6	محور ایثار و یکدلی
سایر مناطق	منطقه 18	محور مشارکت های اجتماعی

بخش های دومین جشنواره تسنیم در سال 92

جشنواره تسنیم به دو دسته به شرح زیر تقسیم میشود.

بخش نخست : بخش خلاقیت های فرهنگی- هنری

شامل خلاقیت های فرهنگی- هنری ویژه شرکت کنندگانی است که به صورت فردی در جشنواره حضور می یابند که به صورت سراسری برگزار می شود و بر اساس فراخوان در سطح مناطق 22گانه اعلام می گردد. این جشنواره ها عبارتند از :

جشنواره سراسری خوشنویسی کوثر

جشنواره بهترین ها از دور ریختنی ها

جشنواره سراسری عکس زنان و زندگی شهری

بخش دوم شامل ابتکارات جامعه محور

شامل ابتکارات جامعه محور شامل فعالیت کانون های فعال بانوان در خانه های تسنیم و گروه های داوطلب بانوان محلات است که اصول و ضوابط آن در ادامه ارائه می گردد.

3-3- مراحل اجرای بخش ابتکارات جامعه محور دومین جشنواره تسنیم

- ❖ برگزاری افتتاحیه دومین جشنواره تسنیم در مناطق 22گانه
- ❖ انعقاد قرارداد با پیمانکار مجرب تسهیلهگری توسط مناطق
- ❖ آموزش تسهیلهگری به مسئولین خانه تسنیم و دبیران کانونها توسط تسهیل گران منطقه
- ❖ تشکیل گروه های کانونی و گروه های همیار محلی
- ❖ برگزاری کارگاه های آموزشی تسهیلهگری و تبادل نظر در خصوص محورهای پنجگانه توسط تسهیل گر

- ❖ ایده پردازی و تعریف پروژه های کوچک محلی بر حسب محور های جشنواره تسنیم
- ❖ اجرای پروژه های کوچک محلی توسط اعضای کانونها و همکاری تسهیل گر
- ❖ آماده سازی و تولید مستندات برای ورود پروژه های کوچک محلی اجرا شده به جشنواره
- ❖ برگزاری نمایشگاه پروژه های کوچک محلی و دستاوردهای بانوان محلات در سطح نواحی و انتخاب محلات و پروژه های برتر
- ❖ برگزاری اختتامیه جشنواره منطقه ای و اهداء جوایز به برگزیدگان 1-پروژه برتر کانونی ، 2-محل برتر ، 3- ناحیه برتر
- ❖ برگزاری نمایشگاه و اختتامیه جشنواره در مناطق هادی
- ❖ برگزاری نمایشگاه و اختتامیه جشنواره جشنواره ها

اصول پایه برای اجرای برنامه توسط تسهیل گران

تسهیل گران تسنیم 92 موظف اند موارد زیر را در انجام فعالیتهای تسهیل گری رعایت نمایند.

❑ ارتقاء دانش پایه و آگاهی خود نسبت به موضوع بر حسب محورهای تسنیم

برای مثال اگر تسهیلگر برای موضوع خانواده پایدار جلسه را اداره می کند باید ادبیات موضوع را که تهیه شده خوانده و بداند که معمولا کدام نهاد های عمومی و خصوصی در مدیریت و برنامه ریزی برای آن موضوع موثر هستند.

❑ استفاده از تجربیات موجود

بررسی کتابچه تسنیم سال گذشته ، تهیه فهرستی از پروژه های مشابه در داخل و خارج از کشور، جستجوی اینترنتی ،تهیه فهرستی از پروژه های مشابه در سال گذشته

❑ آشنایی با منطقه و محلات آن و همچنین آگاهی از چارچوب وظایف و ساختارخانه تسنیم

آشنایی کلی نسبت به تاریخچه محله: قبل از جلسه باید در محله هدف اطلاعات جمع آوری شود. آشنایی با ویژگی های جمعیتی و اجتماعی منطقه و محلات آن و شناخت نسبی از مشکلات و پتانسیلهای محلات منطقه لازم و ضروری است . همچنین مطالعه کتابچه آشنایی باساختار ، اهداف و وظایف خانه های تسنیم که در تمامی محلات وجود دارد.

❑ هماهنگی لازم با واحدهای مرتبط با هماهنگی اداره امور بانوان منطقه

❑ تهیه فهرستی از پروژه هایی که با توجه به زمان بندی امکان اجرا دارند .

تسهیلگر خود را به جای اعضای کانون بگذارد و براساس شناخت از محله فهرستی از پروژه های ممکن براساس شاخصهایی که در دست دارد تهیه کند. این آمادگی کمک می کند تا تسهیل گر اولویتهای اعضا را به برنامه عملیاتی تبدیل نماید.

❑ برنامه ریزی کارگاه

بر اساس اطلاعات مذکور برنامه زمان بندی جلسه و روش ارائه تهیه می شود.

❑ شفاف سازی اهداف جشنواره ، زمان بندی کار و خروجی های مورد انتظار

○ در مورد آنچه انجام داده شده

○ در مورد آنچه باید انجام دهیم

○ در مورد آنچه میخواهیم انجام دهیم

❑ تعیین روش برگزاری و طراحی کارگاه پیش از برگزاری آن متناسب با محورهای جشنواره

❑ زمان بندی کارگاه به صورت دقیق که به خروجی ها منجر شود

❑ تهیه وسایل لازم

❑ تقسیم کار در جلسه و روش هدایت جلسه

❑ هماهنگی جا و زمان جلسه با اعضای کانونها در هماهنگی با مدیر محله

تنظیم فهرست پروژه های پیشنهادی و دسته بندی آنها بر حسب محورهای تسنیم و در نهایت غربال کردن آنها توسط گروه با توجه به نکات زیر :

✓ ظرفیت سازی برای فعالیتهای عادی و روز مره

✓ ظرفیت سازی برای فعالیتهای معیشتی

✓ ظرفیت سازی برای فعالیتهای خلاقانه و کارآفرین

❑ تقسیم بندی فعالیتهای

توجه : تسهیل گر نیروی کلیدی برای ارزیابی و موفقیت گروه ها و کانون هاست لذا می بایست بهترین تلاش خود را برای نمایش و عرضه محصولات فعالیتهای انجام شده طی تعریف و اجرای پروژه ها در همکاری با اعضای کارگاه به کار گیرد.

نقش تسهیل گر در کانون

- کانون های محلی تشویق میشوند که با اتکا به خود، مسائل و نیاز های خود را شناسایی، اولویت بندی و حل کنند.
- کانون های محلی توانمند می شوند تا از مستندات مرتبط با تجربیات خود برای انتقال تجربه و برنامه ریزی استفاده کنند.
- با تبادل دانش و اطلاعات سازگار می شوند.
- مخاطبان یاد میگیرند که چگونه با فعالیتهای دست جمعی میتوانند برای اقدامات آینده فعال شوند .
- ✓ براساس بازاریابی اجتماعی بوده و نگاه تروجی داشته باشد .

مشخصه های پروژه های کوچک محلی

- ✓ عنوان برنامه ای داشته و استمرار داشته باشد.
- ✓ در مقیاس محله قابل اجرا باشد.
- ✓ به صورت تیمی طراحی و اجرا شود.
- ✓ در پاسخ به مسائل در اولویت زنان و خانواده در محله باشد و نگاه حل مساله داشته باشد.
- ✓ متناسب با محورهای پنج گانه تعریف شود .
- ✓ منجر به ارتقاء توانمندی بانوان در شناخت و حل مسائل حوزه بانوان و خانواده شود.
- ✓ مبتنی بر حمایت جویی بوده و کاهش تصدی گری مدیریت شهرداری را به دنبال داشته باشد و شهرداری کمترین دخالت را داشته باشد. به گونه ای که با حمایت اعضا و سایر همیاری های محلی ، پروژه ها اجرا شود.
- ✓ خروجی و دستاورد داشته باشد و چیزی مثل کتاب ، سی دی تولید شودو باید محصول دیده شود و محصول تولید شود.
- ✓ موجب افزایش نشاط محلی باشد و ضمن اعتماد ساز بودن تاثیر گذار باشد.

4-5- قالب های ارائه پروژه های کوچک محلی برای جشنواره تسنیم

قالبهای ارائه و نمایش پروژه های کوچک محلی در نمایشگاههای محله ای ، ناحیه ای ، مناطق هادی و جشنواره جشنواره ها به صورت کلی شامل ارائه فیلم کوتاه ، پوستر ، کلیپ ، روزنامه دیواری و ... می باشد که متعاقبا شاخصهای ارزیابی آن ارسال خواهد شد.

2-4- شاخصهای کلی ارزیابی و انتخاب برترین مدیران امور بانوان در منطقه و

مناطق هادی

شاخصهای ارزیابی مدیران امور بانوان علاوه بر عملکرد مستقل مدیریتی آنها در برگزاری جشنواره ، به نحوه نظارت ، برنامه ریزی و تعامل با تسهیلگران و کانونهای خانه تسنیم نیز وابسته است. این شاخصها به شرح زیر می باشد.

- ❖ کیفیت تبلیغات و اطلاع رسانی جشنواره در سطح محله ، ناحیه و منطقه (کیفیت تصاویر با کیفیت بالا و در فرمت jpeg در یک فلدر مجزا با عنوان تبلیغات و اطلاع رسانی ارسال گردد).
- ❖ کیفیت انعقاد قرارداد با تسهیلگران در مناطق
- ❖ کیفیت افتتاحیه جشنواره در منطقه ، جلسات هم اندیشی و توجیهی با ذینفعان و شناسایی همیاری های اجتماعی محلی
- ❖ کیفیت کارگاههای تسهیلگری شامل تعداد مخاطبین کارگاهها، تعداد کارگاهها، محتوای آموزشی و...
- ❖ تعداد اعضای کانون ها در پیگیری و اجرای پروژه های کوچک محلی بر اساس ثبت در سامانه تسنیم
- ❖ تعداد کانون های فعال بر حسب اجرای پروژه های کوچک محلی ثبت شده در سامانه تسنیم
- ❖ کیفیت طراحی و اجرای پروژه های کوچک محلی در کانون های محلات
- ❖ کیفیت تصاویر و فیلمبرداری از مراحل جشنواره
- ❖ کیفیت برگزاری نمایشگاه در نواحی
- ❖ کیفیت برگزاری اختتامیه جشنواره در منطقه
- ❖ میزان همکاری در برگزاری جشنواره مناطق هادی
- ❖ میزان همکاری و کیفیت ارائه پروژه های کوچک محلی کانون های خانه تسنیم محلات در نمایشگاه جشنواره جشنواره ها
- ❖ کیفیت ثبت اطلاعات و گزارشات پروژه های کوچک محلی دومین جشنواره تسنیم در سامانه بانک اطلاعاتی بانوان و جشنواره تسنیم
- ❖ کیفیت گزارش عملکرد ارسالی
- ❖ میزان توجه به شعار سال 92 در پیش بینی و اجرای پروژه ها

3-4- شاخص های کلی انتخاب کانون برتر

- ❖ رعایت زمان تعیین شده
- ❖ کار تیمی
- ❖ نحوه ارائه پروژه به صورت خلاقانه در قالب فیلم کوتاه، عکس؛ پوستر و ...
- ❖ تعریف و اجرای پروژه بر اساس ضوابط پروژه ها
- ❖ اجرای پروژه در قالب یکی از محورهای پنجگانه
- ❖ توجه به عام المنفعه بودن پروژه (اهداف معنوی)
- ❖ رعایت ویژگیهای پروژه کوچک محلی
- ❖ تعداد افراد مشارکت کننده در پروژه های کوچک محلی (بیش از 15 نفر)
- ❖ تعداد بهره مندان از پروژه حداقل 50 نفر

4-4- شاخص های کلی انتخاب محله برتر

- ❖ میزان حمایت مدیریت محله از اجرای کارگاههای تسهیلگری و اجرای پروژه های کوچک محلی در محله
- ❖ کیفیت تبلیغات و اطلاع رسانی
- ❖ تعداد کانون های خانه تسنیم ارائه دهنده پروژه کوچک محلی
- ❖ تعداد پروژه های کوچک محلی ثبت شده در سامانه تسنیم
- ❖ میزان انطباق پروژه های کوچک محلی در هر پنج محور جشنواره

4-5- شاخص های کلی انتخاب ناحیه برتر

- کیفیت برگزاری نمایشگاه محله ای به همراه ارسال گزارش آن (شامل مکان برگزاری نمایشگاه، میزان پروژه ها و دستاوردهای کانونی ارائه شده ، تعداد روزهای برگزاری نمایشگاه، کیفیت تبلیغات و اطلاع رسانی نمایشگاه، میزان تجربه علمی و هنری داوران نمایشگاه ، نحوه چیدمان نمایشگاه، ایجاد امکان فروش و بازاریابی برای دستاوردهای کانونی ، تعداد مخاطبین نمایشگاه، انتخاب پروژه ها و کانون های برتر)
- کیفیت برگزاری کارگاههای تسهیلگری
- میزان مشارکت در برگزاری جشنواره با منطقه
- کیفیت گزارشها و مستندات ارائه شده